

## VERKSAMHETSPLAN 2009

### **Inledning**

Årsmötet väljer styrelsen. Styrelsen är den enda gruppen som fattar kollektiva formella beslut med votering. Styrelsen ansvarar för de riktigt stora puckarna, som vilka saker som ska göras under året, och vad de får kosta. En klassisk budget, alltså. Däremot säger styrelsen ingenting om hur. Det delegeras i stället till...

...partiledaren, som styrelsen utser för att leda den operativa organisationen och verkställa styrelsens beslut. Partiledaren har alltså full beslutsrätt över den operativa organisationen, och förväntas också ta egna initiativ. Partiledaren svarar också mot styrelsen för att styrelsens beslut utförs. Men eftersom partiledaren inte kan göra allting själv, så delegeras ansvaret till andra individer. Både full beslutsrätt och motsvarande ansvar för vad som händer. Distriktsledarna får ansvar för geografiska områden; funktionsledare får ansvar för specifika funktioner som Teknik & Drift. De ledarna får också en tillhörande budget för att utföra sina uppgifter, som de själva bestämmer över.

Dessa individer delegerar ansvaret vidare ut mot organisationens kanter: distriktsledarna delegerar till valkretsledare, valkretsledarna delegerar till kommunledare. Vissa kommuner har till och med stadsdelsledare. Det är en viktig del av vår decentralisering att trycka ut ansvaret så långt det går mot organisationens kanter, som är det enda stället vi kan växa på. En kommunledare känner potentiella stadsdelsledare i sina sociala nätverk mycket bättre än vad distriktsledaren gör.

Partiledaren samlar också med jämna mellanrum till ledningsmöte. Det är mest en stödfunktion för alla nyckelpersoner – distriktsledare, funktionsledare – för att kunna dela med sig av tankar och funderingar kring vad som händer i organisationen. Men ledningsgruppen tar inga kollektiva beslut: det är fortfarande individerna med ansvar för funktionerna som fattar besluten som diskuteras, om än i samförstånd med ledningsgruppen i övrigt. Ledningsmötet följer också upp vad som är på gång och ser till att saker inte ramlar mellan stolarna.

Men den viktigaste resursen i organisationen är den enskilde aktivisten. De som vi uppmuntrar att agera, att våga agera, att prata med vänner och bekanta, och att hitta på nya sätt att sprida idéerna. Det ska finnas så lite som möjligt i vägen för att aktivister ska kunna ta initiativ. Och den enkla principen är hela organisationen byggd efter.

Mer om piratpartiets arbetssätt finns beskrivet på följande länkar:

<http://forum.piratpartiet.se/Topic127801-56-1.aspx>

<http://rickfalkvinge.se/files/2009/10/lokal-organisation-och-kommunikation.pdf>

### **Disposition**

Verksamhetsplanen inleds med en brödtext där varje mål Piratpartiet har beskrivs. Sedan följer målen som baseras på Piratpartiets styrelsens mål som presenterades på årsmötet 2009 i punktform.

## **Verksamhetsplan 2009**

Piratpartiets operativa organisation med styrelsen som stöd ska bedriva en riksomfattande valkampanj för EU-valet 2009 med målet att ta mandat i parlamentet.

Under Almedalsveckan 2009 så kommer styrelsen samt andra intresserade centrala medlemmar få konkret erfarenhet av politiskt lobbyarbete och nätverkande. Genom sin roll som Sveriges främsta mötesplats för politiker, partiföreträdare och företrädare för myndigheter, företag och Intresseorganisationer är Almedalsveckan en perfekt plattform för att synas och samtidigt ett tillfälle att få knyta vitala kontakter och påverka Sveriges toppolitiker och företrädare i våra frågor.

Partiet genom den operativa organisationen kommer delta på Dreamhack i syfte att värva medlemmar, prata med väljare och synas.

Piratpartiet bör även om styrelsen anser sig kunna ha råd delta på större evenemang som är av stor vikt för partiet. Exempelvis bör Pridefestivalen i Stockholm vara ett av dessa evenemang som prioriteras.

Enskilda landsomfattande kampanjer utöver valkampanjen för EU-valet 2009 är något styrelsen genom den operativa organisationen vill genomföra. Detta i syfte att belysa Piratpartiets politik i ett snävare fokus ökar förhoppningsvis partiets lång- och kortsiktiga strategi samt belyser frågor som lätt glöms bort i media. Ett exempel på en sådan kampanj kan vara en landsomfattande kampanj mot patent.

Partiet viktigaste val detta år är EU-valet men styrelsen behöver även ha ett fokus på val 2010. Styrelsen behöver utreda om partiet ska ställa upp även i andra val 2010 än bara riksdagsvalet. Styrelsen behöver även genomföra ett primärval till valsedlar 2010 samt utreda de ekonomiska, politiska och organisatoriska förutsättningar för val 2010.

De ekonomiska förutsättningarna är en del av förutsättningarna för att kunna bedriva en valkampanj i stor skala. Piratpartiet är idag ett seriöst parti som samhället, media och väljare tar på allvar. Därför är det även viktigt att partiet fortsätter att se ut som ett professionellt parti med sikte på de beslutsfattande rummen. En stark finansiering är en viktig förutsättning för detta. Sökandet av mer och starkare finansiering ska prioriteras.

Under verksamhetsåret så ser vi en uppsjö av sakfrågor som täcks av principprogrammet vara på våra politikernas bord upp till röstning inom en snar framtid. Exempel på sakfrågor vi behöver kontinuerligt bevaka och reagera på är IPRED, ACTA-förhandlingarna, FRA, Datalagringsdirektivet, Telekompaketet, The Pirate Bay-rättegången med mera.

De frågor Piratpartiet driver idag ser vi idag spridas över hela Europa och världen. Det är viktigt att erfarenheter från alla Piratpartiet i Europa och världen tas tillvara. Piratpartiet är det Piratparti som

startades upp först i piratrörelsen och det är därför viktigt att vi drar i trådarna för en globalare piratrörelse.

Ung Pirat, Piratpartiets ungdomsförbund är idag Sveriges största politiska ungdomsförbund med en allt snabbare tillväxt. Unga människor i Piratrörelsen är av yttersta vikt för framgång även för partiet. Ung Pirat är helt självständigt från partiet men har precis som tidigare år ett nära samarbete med Piratpartiet både operativt, politiskt och ekonomisk på en solidarisk basis. Detta ska även fortsätta och uppmuntras.

**Årsmötet uppdrar åt styrelsen att genom Piratpartiets operativa organisation genomföra följande:**

- Genomföra valkampanj för EU-valet 2009.
- Delta på Almedalen 2009.
- Delta på DreamHack 2009.
- Delta på övriga event som styrelsen anser sig kunna ha råd att genomföra bra. Pride bör vara bland dessa.
- Genomföra minst en landsomfattande kampanj utöver valkampanjen.
- Förbereda för val 2010.
- Kontinuerligt söka mer och starkare finansiering.
- Kontinuerligt bevaka och reagera på utvecklingen inom de frågor som täcks av principprogram.
- Kontinuerligt samarbeta med övriga piratpartier för att sprida idéerna inom och utom riket.
- Samarbeta med Ung Pirat operativt och ekonomiskt på en solidarisk basis.