

Underlag för budget för Piratpartiet 2012

Intäkter: Den största delen av partiets intäkter kommer från donationer. För att kunna hålla oss på den nivå som anges i budgeten behöver vi få in ca 54.000:- i månaden i genomsnitt över året. Det är realistiskt om vi fortsätter jobba hårt för att synas och vara en del av den offentliga debatten. Vi säljer idag IT-tjänster till Ung Pirat och det kan bli tal om att sälja fler IT-tjänster. Partiets styrelse och ledningen kommer att arbeta under året för att undersöka ytterligare sätt att öka intäkterna.

Lokala initiativ: Två budgetposter har tagits bort (Aktivistinitiativ och Lokala Budgetar) och istället ersatts med en budgetpost som heter Lokala initiativ. Detta gäller endast för de pengar som har givits ut eller skulle ges ut ifrån Piratpartiet centralt till de lokala budgeterna. Pengar som de lokala organisationerna fått donerade utifrån kommer ligga kvar för de lokala piraterna att använda. Som det är idag samlar inaktiva lokala organisationer pengar på hög utan att använda dem samtidigt som aktiva delar av landet inte har tillräckligt med pengar för att hålla sig aktiva. Genom att lyfta upp pengarna till en budget som alla aktiva pirater får claima från kan vi bättre hjälpa de pirater som vill göra saker aktivt för partiet.

Lokal samordning: Samtidigt skapas en budgetpost för Lokal samordning. En ny roll i partiledningen är Lokal samordnare som är tänkt att hjälpa de lokala organisationerna. Eventuella omkostnader kring denna roll, som inte ska behöva belasta Lokala initiativ, ska läggas i denna nya budgetpost.

Ledningens budgetpost ska täcka omkostnader kring ledningsmöten under året och eventuella andra utgifter som ledningen har.

Ledningsinitiativposten är till för eventuella events som dyker upp under året och som partiet vill närvara vid. Som exempel valde partiledningen att närvara vid GameEx 2011 som inte hade en budget förra året. Även till för andra initiativ som initieras av ledningen.

Ledningspraktikanter är en ny budgetpost som ska användas till att starta upp en mentorsverksamhet inom ledningen. Två-tre personer får arbeta med ledningen under två-tre månaders tid. Tanken är att de ska få lära sig en del av allt det ledningen gör, leda ett eget projekt och sedan ta med sig kunskapen tillbaka ut i den lokala organisationen. Ledningspraktikanterna ska även bjudas in till Stockholm för att få träffa ledningen vid ett eller två tillfällen.

Styrelsen i partiet har genom de nya stadgarna ökat i storlek. För att den ska kunna arbeta effektivt, diskutera frågorna under former som ökar chansen att nå konsensus och undvika att obehandlade ärenden staplas på hög behöver den träffas F2F ungefär var annan månad. Detta för med sig betydligt högre resekostnader för styrelsen än tidigare, och dessutom vissa mindre kostnader för möteslokal och enkel förtäring kring mötena. Exakt hur höga kostnaderna blir är mycket svårt att säga idag eftersom vi inte vet vilka som kommer att väljas nya till styrelsen, var de bor och vilka reskostnader det medför. I detta dokument anges kostnaden till 50 000 kronor, men styrelsen kommer efter det valet är gjorda att bereda denna punkt vidare, och fastställa summan till det belopp som är nödvändigt för att alla styrelseledamöter ska kunna närvara på alla möten. Om så inte blir fallet sparas de medel som då blir över, eller överförs till andra ändamål.

Partisekretariatet har hand om partiets löpande kostnader såsom bankkostnader och telefonkostnader. Telefonin har dragits ner (växeln kommer stängas och abonnemang samt internet behovsprövas inom ledningen) vilket är anledningen till det drastiska minskningen från förra årets budget.

Resebudgetposten har ökat från förra året då Partiledaren och förhoppningsvis andra pirater kommer resa runt med i landet och prata. Trial Tour, där partiet tillsammans med Ung Pirat,

försöker närvara vid fildelningsrättegångar runt om i Sverige bidrar till denna höjning.

Eventbudgetposten har även den ökat sedan förra året då det är viktigt att partiet kan medverka på externa event då vår budget inte öppnar för möjligheten att skapa egna. Medverkan på event ger aktivering, kampanj och media om partiet planerar det väl och är därför väl spenderade pengar. Det är viktigt att partiet når ut till nya målgrupper vilket är anledningen till att Bok & Biblioteksmässan i Göteborg har lagts till. LAN finns inte som enskild budgetpost eftersom de lan pirater vill närvara vid istället kan tas ifrån Lokala initiativ-bugetposten.

Kampanj kommer att trycka upp så kallade ”blanks” som lokala pirater sedan kan trycka egen information på beroende på vad som är uppe på tapeten för tillfället men fokus kommer att ligga på media. Genom att synas mer utåt exempelvis genom insändare och debattartiklar kan vi få stort genomslag utan att det kostar partiet stora resurser. Ledningen kommer även att satsa på att ge aktivisterna andra kampanjverktyg än flyers att dela ut då flyers är för dyra att trycka upp i en mellanvalsperiod för att det ska anses vara försvarbart.

IT är partiets operativa kärna som ständigt måste hållas igång. Där andra partier betalar stora summor för lokaler har vi vår lokal på vår hemsida och det är viktigt att vi kan hålla igång IT, varav budgetposten har höjts från förra året. Under 2012 kommer IT behöva byta ut en del av sin utrustning.

Internutbildningsposten är till för möten, resor och andra omkostnader som finns kring att skapa internutbildningar för hela partiet. Det har även diskuterats att köpa in en ordentlig videokamera med stativ för att underlätta arbetet med att ta fram utbildningar visuellt vilket är lika viktigt som utbildningar som finns tillgängliga som text.

Evangelistposten är reducerad från förra årets budget vilket till stor del beror på att EU-kontoret har tagit över en del av kostnaderna och att några föreläsningar även genererar pengar tillbaka in i evangelistposten under året.

Kommunikation arbetar mest webbaserat och har därför uttryckt att behovet att ha kvar budgetnivån inte finns varpå den har minskat från föregående år. Posten som är kvar ska täcka möten, resor och andra omkostnader för kommunikation inom partiet.

Budgetposten oförutsett har tagits bort och värt att notera är att vi inte har några lån som vi behöver betala av under 2012.

Budget

Intäkter	kr
Donationer	645.000:-
Försäljning	60.000:-
Från föregående år	30.000:-
Summa	735.000:-

Kostnader

Lokala initiativ	120.000:-
Lokal samordning	10.000:-
Ledningen	20.000:-
Ledningsinitiativ	25.000:-
Ledningspraktikanter	20.000:-
Styrelsen	50.000:-
Partisekretariat	125.000:-
Resor	30.000:-
Event	
Almedalen	50.000:-
Dreamhack	5000:-
Pride	25.000:-
Bok & Bibliotek	20.000:-
Summa event	100.000:-
Kampanj	80.000:-
IT	110.000:-
Internutbildning	25.000:-
Evangelism	10.000:-
Kommunikation	10.000:-
Summa	735.000:-

Mötet har bifallit motionen med de yrkanden som syns nedan;

att uppdra åt styrelsen att utifrån ovanstående underlag fastställa budget för 2012.

att stryka "Från föregående år 30.000:-"

att dela upp kostnaderna i rubrikerna Ledning, Administration, Mötes- och arbetskostnader för förtroendevalda, Lokala initiativ samt Event och då med följande underposter:

Partisekretariat och IT ska ligga under Administration.

Styrelsen ska ligga under Mötes- och arbetskostnader för förtroendevalda.

Lokala initiativ ska ligga under just Lokala initiativ.

Almedalen, Dreamhack, Pride och Bok & Bibliotek ska ligga under Event.

Resterande budgetposter ska ligga under Ledningen.

att slå ihop posterna Ledningen och Ledningsinitiativ.

att stryka budgetposten resor, och istället räkna in resekostnaderna i den verksamhet de uppstår.

att på lämpligt ställe i budgeten lägga till kostnadsposterna Valberedningen 5 000 , Revisorer 5 000 och Mötespresidium 10 000.