

Utkast till diskussionsunderlag kring Piratpartiets shop

av Henrik Brändén, 121010

Bakgrund

På styrelsemötet i juni beslöt vi att ta upp en diskussion om hur vi på sikt ska lösa behovet av en shop för kampanjmaterial, profilartiklar mm.

Behov:

Den diskussionen måste börja med att vi definierar vilka behov vi har, som shopen ska/bör/önskas tillfredsställa. Jag är inte säker på att jag får med allt när jag nu tömmer mina tankar om saken:

- Sortiment: Ska den ta hand om tryck och/eller distribution av tryckt material, som partiprogram, broschyrer, flyers, affischer? Ska den fixa print on demand? Eller är det "bara" frågan om profilmaterial som pennor, knappar, t-shirts ... ?
- Lagerhållning/leveranstider: Hur stort lager behöver hållas? Vill vi tex kunna vara säkra på att kunna beställa 300 ytterligare knappar och pennor för leverans nästa dag när de går åt fortare än förutsett på exempelvis Bok o Bibliotek, eller är vi nöjda med att få leveranser en/två veckor efter lagd beställning?
- Service även lördag/söndag/kvällar?
- Kunna hantera mycket stora svängningar i efterfrågade volymer (mellan valrörelse - mellanvalsperiod med flyt - mellanvalsperiod i motvind), och upprätthålla snabbhet även under de perioder volymerna är stora.
- Vill vi ha en shop som även ger nya aktivister som beställer saker support och vägledning kring hur de gör saker, eller en som bara säljer möjängerna punkt slut?
- En lösning som är på plats, inkörd och stabil i god tid före nästa val.
- En lösning som inte innebär ekonomiska risker för partiet.

Några teoretiskt tänkbara sätt att hantera det hela:

Här listar jag de tänkbara sätt att hantera det som jag hört kastas fram/kan föreställa mig:

- Sluta avtal med nytt bolag med samma personer som nuvarande Piratshopen.
- Genomföra en upphandling där Piratshopen och ev andra aktörer kan lägga anbud.
- Börja driva en shop i egen regi, där styrelsen har det ekonomiska ansvaret för redovisning, löner, moms osv och ledningen ser till att jobbet utförs.
- Skapa ett aktiebolag ägt av partiet som driver verksamheten.
- Bygga upp ett bolag samägt av partiet och andra piratpartier som ska sköta verksamheten.

Mina tankar om detta:

Nu övergår jag från att försöka systematisera diskussionen till att ohöjlt ge mina egna synpunkter:

1) Min erfarenhet är att en ideell organisation har allt att vinna på att en sådan verksamhet drivs av människor som delar den ideella organisationens ideal och själva är aktiva i dess arbete. Det för visserligen med sig nackdelen att man kan känna sig vilja ta vissa typer av hänsyn till sin leverantör,

som man inte behöver ta till random marknadsaktör, men det uppvägs många gånger om av att de som driver verksamheten tar en massa hänsyn till den ideella organisationen, som man aldrig kan vare sig kräva eller förvänta av random marknadsaktör. Som att packa lådor mitt i natten bara för att det visat sig dyka upp mycket fler intresserade än förutspått på ett event. Eller prata en halvtimme med den lokala aktivisten som beställt femtio knappar om de bästa strategierna när man delar ut dem vid en demonstration.

2) Vi har inte den stabilitet och de personresurser för vare sig ekonomihantering eller det praktiska arbetet som behövs för att nu bygga upp en organisation för det hela i egen regi.

3) Jag tvivlar på att vi kan hitta de personer som behövs för att starta ett partiägt aktiebolag för att fixa det hela

4) Som egen företagare som själv lagt anbud vet jag att man tänker sig för både en och två gånger ifall den man tidigare sålt en tjänst till plötsligt säger att nu ska vi göra en upphandling. Man känner sig misstänkliggjord och icke önskad, och tolkar det hela som att det som från och med nu ska gälla är siffror, avtal, paragrafer, och marknadsmässiga priser. Inte en enda av att ha ett gemensamt mål att ta sig mot.